

# NEWS RELEASE

ニュースリリース

[トップ](#) > [2015](#) > トロピカーナ スクイーズ キーライム 新発売

March 2015

こだわり“キーライム”を使用!!  
大人のための“本格果実炭酸”第二弾!

## トロピカーナ スクイーズ キーライム 5月26日(火)新発売

キリン・トロピカーナ株式会社(社長:北原伸恭)は、『トロピカーナ スクイーズ キーライム』410mlペットボトル(希望小売価格:143円)を、2015年5月26日(火)から全国で新発売します。



※画像クリックで拡大画像が開きます

『トロピカーナ スクイーズ キーライム』は、手でスクイーズ(手しぼり)したような果実本来のおいしさをストレートに表現した、本物志向の大人向け“本格果実炭酸”シリーズの第二弾で、フレーバーは、こだわりの素材“キーライム”です。“キーライム”の特長を生かし、酸味と甘さのバランスのとれた、これから来る季節にぴったりの爽やかな香りと味わいに仕上がりました。

### ●こだわりの素材“キーライム”を使用

ライムの中でもアメリカフロリダ州のキーウエストで古くから親しまれているポピュラーな果実“キーライム”は、小さくて皮が薄く、みずみずしい果肉が詰まっています。ほどよい酸味で苦みは無く、爽やかな香り立ちが特長です。

### ●ライム人気!日本に到来!!

近年、生活の多様化に伴い、日本でも少しずつ新たな食文化が形成されています。さまざまな国の食文化が取り入れられ、今やライムはカクテル等のお酒だけにとどまらず、食のシーンでも酸味が少なく爽やかな香り立ちがよい点が評価され、登場するシーンが増えているようで、日本のライム輸入量はここ数年で増え続けています。

### ●まるで果実!?爽やかなパッケージデザイン

ボトルは同シリーズのグレープフルーツに引き続き、果実をモチーフにしたボトルを採用。明るいグリーンをベースに、ボトル全体にキーライムの果実を大胆に配した爽やかなデザインに仕上げています。

『トロピカーナ スクイーズ キーライム』は、こだわり製法とこだわり果実が出会った、これからの季節にピッタリの大人炭酸です。

キリン・トロピカーナ株式会社は、『果実をチカラに!』をテーマに、世界におけるリーディング果汁ブランドとして果汁飲料の様々な魅力をこれからもお客様にお届けしていきます。

### ■商品概要

●商品名	『トロピカーナ スクイーズ キーライム』
●商品カテゴリー	11%ライム果汁入り飲料(炭酸ガス入り)
●容量	410ml
●賞味期限	6ヶ月
●容器	ペットボトル
●販売地域	全国
●希望小売価格	143円(税別)
●発売日	2015年5月26日(火)