

NEWS RELEASE

ニュースリリース

[トップ](#) > [2016](#) > トロピカーナ ココナッツウォーター 4月5日（火）新発売

March 2016

2016.3.8

このクセの無さ予想外！
果実のミネラルをおいしく賢く補給できる

トロピカーナ ココナッツウォーター 4月5日（火）新発売 ～キャンペーン同時開催～

キリン・トロピカーナ株式会社（社長：北原伸恭）では、『トロピカーナ ココナッツウォーター』470mlペットボトル（希望小売価格：140円）を、4月5日（火）から全国で新発売します。また、同商品の発売に合わせ、「ココナッツウォーターこのクセの無さ予想外！キャンペーン」を実施します。



[※画像クリックで拡大画像が開きます](#)

『トロピカーナ ココナッツウォーター』は、果実由来のミネラル※をおいしくとれる、賢い水分補給飲料で、昨年2015年は、ブランド全体で年間83万箱を売上げ、2014年との比較で330%を達成しました。※ミネラルとは、リン・マンガンを指します。

北米では、ココナッツウォーターはカロリーが低く、「植物由来の水分を補給できる飲料」として、「added-value water（価値ある水）」とも呼ばれています。日本でのココナッツウォーター市場規模も今後ますます拡大すると予想されており、同社ではさらなる市場拡大のチャンスがあると推察しています。世界のトレンドとなっているココナッツウォーターを、日本でも美味しく賢く暮らしの中にとりいれてもらう事を目指しています。

●味覚について

ココナッツウォーター由来のほのかな甘さを活かした、クセのないすっきりとした味わいが特長です。消費者調査を繰り返し、ココナッツウォーターのクセとを感じる部分、おいしさを感じる部分を突き止め、日本人の味覚に合うオリジナルレシピにたどり着きました。

●キャンペーンについて

ジェフグルメカード1,000円分が1,000名様に当たる「ココナッツウォーターこのクセの無さ予想外！キャンペーン」を実施します。同商品に貼付されたシールに印刷された「当たり」マーク1枚とともに郵便番号、住所、氏名（フリガナ）、電話番号を明記のうえ、郵送でご応募ください。（キャンペーン詳細は、添付資料をご参照ください。）

キリン・トロピカーナ株式会社は、『果実をチカラに！』をテーマに、世界のリーディング果汁ブランドとして果汁飲料の様々な魅力をこれからもお客様にお届けしていきます。

■商品概要

●商品名	『トロピカーナ ココナッツウォーター』
●商品カテゴリー	16%ココナッツ果汁入り飲料
●容量	470ml
●賞味期限	10ヶ月
●容器	ペットボトル
●販売地域	全国
●希望小売価格	140円(税別)
●発売日	2016年4月5日(火)